

COMUNICACIÓN

SOCIAL

**TÚ,
SIN LÍMITES**



La Paz

COMUNICACIÓN

SOCIAL



La licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Privada San Francisco de Asís, profundiza en varias áreas de la comunicación, como la comunicación visual y audiovisual, teorías de la comunicación, comunicación sonora, producción digital para medios, estética y diseño creativo.

La carrera cuenta con las siguientes menciones

- Mención Publicidad y Marketing
- Mención Medios Tradicionales y Digitales
- Mención Comunicación Corporativa y Relaciones públicas

A lo largo de tu formación, estudiarás todas las materias relacionadas con la comunicación 360°, con una orientación hacia el entorno digital, propia de este ámbito y con alta demanda en el mercado laboral actual.

Esta licenciatura te formará en la narrativa multiplataforma, gestión de contenidos y comunidades virtuales, investigación de audiencias, producción publicitaria, construcción de imagen corporativa, interpretación del big data con ética ante riesgos como el news sharing (noticias compartidas por redes) y las fake news (noticias falsas).



BENEFICIOS



**SISTEMA
MODULAR**



**HORARIOS
FLEXIBLES**



**CALIDAD
DOCENTE**



**MEJOR
PLATAFORMA
EDUCATIVA**



**APOYO
ECONÓMICO**



**MICROSOFT
OFFICE 365**



**BIBLIOTECAS
EQUIPADAS**



**ARTE Y
CULTURA**



**APOYO
ACADÉMICO**



**PRÁCTICAS
PROFESIONALES**



**INFRAESTRUCTURA
RENOVADA**



**LABORATORIO PARA
TODAS NUESTRAS
CARRERAS**



**CONVENIO CON ENTIDADES
PÚBLICAS Y PRIVADAS
PARA PASANTÍA**



**BECA CONVENIO A
TRABAJADORES DE
DIVERSAS EMPRESAS**

COMUNICACIÓN SOCIAL



1 PRIMER AÑO

Iniciarás tu aprendizaje en las teorías de la comunicación y de la imagen, así como en el lenguaje periodístico, lo que te permitirá realizar fotografía y reportajes.

2 SEGUNDO AÑO

Llevaras teoría de la comunicación, comunicación visual y comunicación sonora lo que te permitirá hacer preproducción, diseño gráfico, producción sonora y producción impresa.

3 TERCER AÑO

Aprenderás comunicación audiovisual, comunicación web y te introducirás al mundo de las estéticas y cultura de masas, por lo que podrás hacer producción televisiva, cine, cinematografía, iluminación, periodismo, producción periodística y televisiva

4 CUARTO AÑO

Podrás escoger entre áreas especializadas: Publicidad y Marketing, comunicación Corporativa y Relaciones Públicas o Medios tradicionales y Digitales, lo que significa que, dependiendo de la mención que escojas harás, producción multimedia, reputación corporativa o marketing digital, entre otros

SALIDAS LABORALES

- Community Manager
- Gestor de contenidos digitales
- Guionista de cine, televisión y radio
- Especialista en imagen y sonido
- Gestor de reputación corporativa
- Planificador de eventos corporativos
- Branded content manager

1er Semestre

- Sociología
- Psicología de la Comunicación
- Administración General
- Introducción a la Comunicación
- Desarrollo del Potencial Humano
- Idioma I

2do Semestre

- Lenguaje de la Imagen
- Taller de Fotografía
- Historia de la Comunicación
- Periodismo
- Desarrollo de la Creatividad
- Idioma II

3er Semestre

- Taller de Desarrollo Creativo
- Teoría de la Comunicación I
- Comunicación Sonora
- Preproducción
- Práctica Profesional I
- Idioma III

4to Semestre

- Comunicación Visual
- Diseño Gráfico
- Teoría de la Comunicación II
- Marketing I
- Introducción a la Investigación
- Práctica Profesional II

5to Semestre

- Comunicación visual
- Teoría de la Comunicación III
- Iluminación y Camarografía
- Periodismo y Producción Televisiva
- Desarrollo Sostenible
- Práctica Profesional III

6to Semestre

- Introducción a la Estética y Cultura de Masas
- Comunicación Web
- Planificación y Gestión en Producción
- Postproducción
- Técnicas de Investigación
- Práctica Profesional IV

7mo Semestre

- Estética y Cultura de Masas
- Narrativa Transmedia
- Publicidad
- Semiótica Social
- Investigación Especializada
- Práctica Profesional V

MARKETING Y PUBLICIDAD

8vo Semestre

- Diseño Editorial y Corporativo
- Propaganda y Marketing Político
- Marketing Digital
- Plataformas Digitales
- Seminario de Grado
- Práctica Supervisada

MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

8vo Semestre

- Dirección de Arte
- Producción Multimedia
- Realización de la Postproducción Televisiva
- Plataformas Digitales
- Seminario de Grado
- Práctica Supervisada

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

8vo Semestre

- Producción de Campañas Organizacionales
- Relaciones Públicas
- Comunicación Estratégica
- Plataformas Digitales
- Seminario de Grado
- Práctica Supervisada

REQUISITOS



NUEVOS



Fotocopia de carnet de identidad vigente



Certificado de nacimiento original



Fotocopia legalizada del título de bachiller



Horarios de clases

Mañana 08:30 a 12:45

Noche 18:30 a 22:30

DE CONVALIDACIÓN

- Formulario de convalidación externa
- Certificado de notas originales de la universidad de origen
- Contenidos analíticos originales o copias legalizadas de la universidad de origen
- Resolución ministerial de apertura de la carrera de la universidad de origen
- Malla o plan de estudios de la carrera de origen

LABORATORIOS

ESPECIALIZADOS



RADIO



**ESTUDIO PRINCIPAL
SALA DE PRODUCCION AUDIOVISUAL**

**LABORATORIO
DISEÑO GRAFICO**



SEDES

La Paz



Frente a la Plaza Avaroa,
esq. Belisario Salinas



De lunes a viernes
de 9:00 a 19:30



77719830

El Alto



Lado de la Ex-Terminal
de Buses



De lunes a viernes
de 9:00 a 19:30



68099395

Tupiza



Av. Serrano (lado Estación de
Ferrocarriles)



De lunes a viernes de 9:00 a 13:00
y de 16:00 a 20:00



68404055

Villazón



Av. Antofagasta, esquina Adela
Zamudio



De lunes a viernes de 9:00 a 13:00 y
de 15:30 a 19:30



63682109