

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MULTIMEDIA Y DIGITAL

SE PARTE DE LA
Generación



SÉ PARTE DE LA GENERACIÓN USFA

Conviértete en un profesional en **Comunicación Estratégica**, capaz de diseñar y liderar planes que conecten marcas, audiencias e ideas con propósito.

En la USFA, te formarás con una sólida base corporativa, **integrando planificación estratégica, enfoque, creatividad y tecnología** para comunicar con impacto en un entorno global y digital.

Al finalizar el **7mo semestre**, tendrás las competencias de un comunicador estratégico. En el **8vo semestre**, podrás especializarte en la mención que elijas.

- **Publicidad y Marketing Digital:** Aprende a gestionar marcas, campañas y estrategias digitales para posicionarlas en el mercado con creatividad y precisión.
- **Periodismo y Creación de Contenidos:** Desarrolla narrativas poderosas y produce contenidos multiplataforma con enfoque ético, innovador y socialmente relevante.



PLAN DE ESTUDIOS

Mención: Publicidad y Marketing Digital

1 PRIMER SEMESTRE

- Análisis Crítico Comunicacional
- Dirección y Gestión de la Comunicación
- Cultura Pop y Sociedad Contemporánea
- Psicología del Consumidor
- Desarrollo de Habilidades Transversales
- Inglés

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Evolución del Arte y la Cultura Mediática
- Taller de Fotografía
- Lenguaje de la Imagen
- Taller de Narrativas Aplicadas
- Inteligencia Artificial y Nuevas Narrativas
- Desarrollo de Habilidades Digitales y Proyectos

3 TERCER SEMESTRE

- Ecosistemas Mediáticos y Corporativos
- Taller de Desarrollo Creativo y Animación
- Preproducción
- Comunicación Sonora
- Introducción a la Investigación Científica
- Práctica en Producción Sonora

4 CUARTO SEMESTRE

- Lenguaje, Discurso y Estrategias Comunicacionales
- Marketing
- Diseño Gráfico
- Comunicación Visual
- Desarrollo de la Creatividad e Innovación
- Práctica en Producción de Imagen y Narrativas Digitales

5 QUINTO SEMESTRE

- Epistemología, Ciencia y Comunicación
- Iluminación y Camarografía para Cine y Televisión
- Comunicación Audiovisual
- Producción
- Enfoques y Técnicas de Investigación
- Práctica en Streaming

6 SEXTO SEMESTRE

- Comunicación WEB y Estrategias Digitales
- Planificación y Gestión en Proyectos
- Introducción a la Estética y Cultura de Masas
- Postproducción
- Desarrollo Sostenible 360
- Práctica en Producción Audiovisual

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Cultura Pop, Publicidad y Story Selling
- Crisis Corporativa y Comunicación de Contingencia
- Semiótica Social
- Estética y Cultura de Masas
- Proyectos de Investigación en Comunicación
- Práctica en Producción Publicitaria

8 OCTAVO SEMESTRE

- Visual Branding, Diseño de Marca e Identidad Corporativa
- Marketing Digital 5.0: IA, Comunidad y Ecosistema de Marca
- Storybrand: Estrategias y Gestión de Marca
- Comunicación Estratégica, Gestión de la Reputación y Marketing de Influencia Política
- Seminario de Grado en Comunicación
- Práctica Supervisada

PLAN DE ESTUDIOS

Mención: Periodismo y Creación de Contenidos

1 PRIMER SEMESTRE

- Análisis Crítico Comunicacional
- Dirección y Gestión de la Comunicación
- Cultura Pop y Sociedad Contemporánea
- Psicología del Consumidor
- Desarrollo de Habilidades Transversales
- Inglés

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Evolución del Arte y la Cultura Mediática
- Taller de Fotografía
- Lenguaje de la Imagen
- Taller de Narrativas Aplicadas
- Inteligencia Artificial y Nuevas Narrativas
- Desarrollo de Habilidades Digitales y Proyectos

3 TERCER SEMESTRE

- Ecosistemas Mediáticos y Corporativos
- Taller de Desarrollo Creativo y Animación
- Preproducción
- Comunicación Sonora
- Introducción a la Investigación Científica
- Práctica en Producción Sonora

4 CUARTO SEMESTRE

- Lenguaje, Discurso y Estrategias Comunicacionales
- Marketing
- Diseño Gráfico
- Comunicación Visual
- Desarrollo de la Creatividad e Innovación
- Práctica en Producción de Imagen y Narrativas Digitales

5 QUINTO SEMESTRE

- Epistemología, Ciencia y Comunicación
- Iluminación y Camarografía para Cine y Televisión
- Comunicación Audiovisual
- Producción
- Enfoques y Técnicas de Investigación
- Práctica en Streaming

6 SEXTO SEMESTRE

- Comunicación WEB y Estrategias Digitales
- Planificación y Gestión en Proyectos
- Introducción a la Estética y Cultura de Masas
- Postproducción
- Desarrollo Sostenible 360
- Práctica en Producción Audiovisual

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Cultura Pop, Publicidad y Story Selling
- Crisis Corporativa y Comunicación de Contingencia
- Semiótica Social
- Estética y Cultura de Masas
- Proyectos de Investigación en Comunicación
- Práctica en Producción Publicitaria

8 OCTAVO SEMESTRE

- Curaduría y Producción de Contenidos
- Narrativa Transmedia, Crossmedia e Hipermedia
- Producción Multimedia Informativa y Broadcasting
- Comunicación Estratégica, Gestión de la Reputación y Marketing de Influencia Política
- Seminario de Grado en Comunicación
- Práctica Supervisada

PERFIL PROFESIONAL

El profesional de la carrera de **Comunicación Estratégica, Multimedia y Digital** de la USFA es un estratega comunicacional de nueva generación.

Está preparado para **dirigir equipos de comunicación, diseñar estrategias de marca, gestionar campañas publicitarias y producir contenidos multimedia**, integrando la planificación con la acción y la tecnología con la emoción. Es un profesional que comprende cómo comunicar para inspirar, movilizar y transformar.



ESTRATEGIA



LIDERAZGO



CREATIVIDAD

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MULTIMEDIA Y DIGITAL

PODRÁS DESEMPEÑARTE COMO:

- Community Manager
- Gestor de Marca
- Especialista en Marketing Digital
- Director de Comunicación
- Productor Audiovisual
- Periodista Multimedia
- Consultor en Comunicación Estratégica
- Storyteller
- Creador de Contenidos
- Gestor de Plataformas Digitales

CAMPOS DE ACCIÓN:

- Empresas Privadas
- Agencias de Publicidad y Marketing
- Organizaciones Sociales
- Instituciones Públicas
- Medios Digitales
- Startups y Emprendimientos Creativos
- Proyectos Culturales y Educativos

LABORATORIO Y RECURSOS



• Laboratorio Audiovisual USFA:



Cámaras 4K, set de grabación, luces profesionales, micrófonos de estudio y cabinas de podcast para proyectos multimedia.

• Laboratorio de Diseño y Postproducción:



Software Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere, After Effects, Illustrator), computadoras de última generación y pantallas de alta resolución para producción audiovisual, diseño gráfico y más.

• Estudio de Sonido y Narrativa Transmedia:



Producción de podcasts, radio en streaming y proyectos crossmedia.

El **comunicador USFA** integra el trabajo interdisciplinario con carreras afines, permitiendo que el estudiante **desarrolle proyectos reales, campañas de impacto y contenidos profesionales** que lo conectan directamente con el mundo laboral.



**Licenciatura en
Comunicación Estratégica
Multimedia y Digital**



**Turnos:
Mañana /Noche
(USFA Ejecutivo)**



Sede: La Paz



8 semestres



Presencial



La Paz: 77719830

El Alto: 68099395

Tupiza: 68404055

Villazón: 63682109



Universidad Usfa



www.usfa.edu.bo



[@universidadusfa](https://www.instagram.com/universidadusfa)