

# ***CIENCIAS Y ARTES AUDIOVISUALES***

SE PARTE DE LA  
**Generación**





## SÉ PARTE DE LA GENERACIÓN USFA

Conviértete en un profesional en Ciencias y Artes Audiovisuales preparado para **crear, dirigir y producir obras visuales, sonoras y audiovisuales que inspiren y transformen**. En la USFA, te formarás con una base artística, técnica y cultural sólida, integrando creatividad, tecnología y pensamiento crítico para narrar historias que conecten con las audiencias en múltiples plataformas.

Al finalizar el **7mo semestre**, dominarás las competencias de un director audiovisual. En el **8vo semestre**, podrás especializarte en la mención que elijas y proyectarte en las industrias creativas con visión, técnica e innovación

- **Diseño Gráfico Digital y Animación 2D-3D:**

Potencia tu creatividad visual y de diseño con técnicas de animación y modelado digital para dar vida a personajes, ideas y entornos.

- **Producción Audiovisual y Diseño Sonoro**

**Digital:** Aprende a dirigir, coordinar y producir contenidos cinematográficos, televisivos o digitales con visión artística y liderazgo creativo.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Mención: Diseño Gráfico Digital y Animación 2D - 3D

### 1 PRIMER SEMESTRE

- Cultura Pop y Sociedad Contemporánea
- Psicología del Consumidor
- Dirección y Gestión de la Comunicación
- Análisis Crítico Comunicacional
- Inglés
- Desarrollo de Habilidades Transversales

### 2 SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguaje de la Imagen
- Evolución del Arte y la Cultura Mediática
- Inteligencia Artificial y Nuevas Narrativas
- Taller de Narrativas Aplicadas
- Taller de Fotografía
- Desarrollo de Habilidades Digitales y Proyectos

### 3 TERCER SEMESTRE

- Ecosistemas Mediáticos y Corporativos
- Taller de Desarrollo Creativo y Animación
- Preproducción
- Comunicación Sonora
- Introducción a la Investigación Científica
- Práctica en Producción Sonora

### 4 CUARTO SEMESTRE

- Comunicación Visual
- Diseño Gráfico
- Marketing
- Lenguaje, Discurso y Estrategias Comunicacionales
- Desarrollo de la Creatividad e Innovación
- Práctica en Producción de Imagen y Narrativas Digitales

### 5 QUINTO SEMESTRE

- Comunicación Audiovisual
- Epistemología, Ciencia y Comunicación
- Iluminación y Camarografía para Cine y Televisión
- Producción Audiovisual, Teoría de Montaje y Edición
- Enfoques y Técnicas de Investigación
- Práctica en Diseño de Comic Books y Animatics

### 6 SEXTO SEMESTRE

- Introducción a la Estética y Cultura de Masas
- Planificación y Gestión en Proyectos
- Fundamentos Composición del Diseño Bidimensional
- Teoría y Procesamiento de Color, Rotoscopia y Chroma
- Desarrollo Sostenible 360
- Práctica en Producción Audiovisual, Corto, Documental y Video Clip

### 7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Estética y Cultura de Masas
- Diseño Conceptual y Narrativa Visual
- Fundamentos y Composición del Diseño Tridimensional
- Corrección del Color y Grading
- Proyectos de Investigación en Ciencias y Artes Audiovisuales
- Práctica en Producción Ciber cultural

### 8 OCTAVO SEMESTRE

- Motion Graphics y Efectos Visuales 3D
- Seminario de Grado en Ciencias y Artes Audiovisuales
- Taller 3D Avanzado
- Visual Branding, Diseño de Marca e Identidad Corporativa
- Análisis y Percepción Visual
- Práctica Supervisada

# PLAN DE ESTUDIOS

## Mención: Producción Audiovisual y Diseño Sonoro Digital

### 1 PRIMER SEMESTRE

- Cultura Pop y Sociedad Contemporánea
- Psicología del Consumidor
- Dirección y Gestión de la Comunicación
- Análisis Crítico Comunicacional
- Inglés
- Desarrollo de Habilidades Transversales

### 2 SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguaje de la Imagen
- Evolución del Arte y la Cultura Mediática
- Inteligencia Artificial y Nuevas Narrativas
- Taller de Narrativas Aplicadas
- Taller de Fotografía
- Desarrollo de Habilidades Digitales y Proyectos

### 3 TERCER SEMESTRE

- Ecosistemas Mediáticos y Corporativos
- Taller de Desarrollo Creativo y Animación
- Preproducción
- Comunicación Sonora
- Introducción a la Investigación Científica
- Práctica en Producción Sonora

### 4 CUARTO SEMESTRE

- Comunicación Visual
- Diseño Gráfico
- Marketing
- Lenguaje, Discurso y Estrategias Comunicacionales
- Desarrollo de la Creatividad e Innovación
- Práctica en Producción de Imagen y Narrativas Digitales

### 5 QUINTO SEMESTRE

- Comunicación Audiovisual
- Epistemología, Ciencia y Comunicación
- Iluminación y Camarografía para Cine y Televisión
- Producción Audiovisual, Teoría de Montaje y Edición
- Enfoques y Técnicas de Investigación
- Práctica en Diseño de Comic Books y Animatics

### 6 SEXTO SEMESTRE

- Introducción a la Estética y Cultura de Masas
- Planificación y Gestión en Proyectos
- Postproducción
- Teoría y Procesamiento de Color, Rotoscopia y Chroma
- Desarrollo Sostenible 360
- Práctica en Producción Audiovisual, Corto, Documental y Video Clip

### 7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Estética y Cultura de Masas
- Dirección de Arte y Expresión Artística
- Teoría del Sonido-VSTS, Taller de Registro Sonoro
- Corrección del Color y Grading
- Proyectos de Investigación en Ciencias y Artes Audiovisuales
- Práctica en Producción Ciber cultural

### 8 OCTAVO SEMESTRE

- Motion Graphics y Efectos Visuales 3D
- Seminario de Grado en Ciencias y Artes Audiovisuales
- Sonido para Artes Escénicas, Audio Visuales y Cinematográficas
- Narrativa Audiovisual: Storyboard y Soundboard
- Mezcla, Masterización y Midi (Musical Instrument Digital Interface)
- Práctica Supervisada

# PERFIL PROFESIONAL

El profesional de la carrera de **Ciencias y Artes Audiovisuales de la USFA** es un creador audiovisual integral; su formación combina arte, técnica y pensamiento crítico, integrando la creatividad con la tecnología y la sensibilidad con la innovación.

Está preparado para **dirigir, producir, editar y gestionar proyectos audiovisuales en todos los formatos**, desde el cine y la televisión hasta los medios digitales, las redes sociales y las plataformas inmersivas. Es un profesional con visión global, ética sólida y liderazgo creativo, listo para destacarse en el competitivo mundo de las industrias culturales y creativas.



**AUDIOVISUAL**



**MULTIPLATAFORMA**



**EXCELENCIA**

# CIENCIAS Y ARTES AUDIOVISUALES

## **PODRÁS DESEMPEÑARTE COMO:**

- Director o Realizador Audiovisual
- Guionista
- Productor o Gestor de Proyectos Audiovisuales
- Director de Fotografía
- Editor o Montajista
- Diseñador de Sonido o Sonidista
- Animador 2D/3D
- Diseñador Multimedia
- Gestor Cultural
- Creador de Videojuegos y Experiencias Inmersivas

## **CAMPOS DE ACCIÓN:**

- Productoras Cinematográficas y Televisivas
- Agencias de Publicidad y Comunicación
- Estudios de Animación y Videojuegos
- Instituciones Culturales y Museos
- Fundaciones y Galerías de Arte
- Medios Digitales y Plataformas de Streaming
- Empresas e Industrias Creativas
- Organismos Públicos y ONG

# LABORATORIO Y RECURSOS



## • Laboratorio de Producción Audiovisual USFA:



sets de filmación, cámaras cinematográficas, iluminación profesional, grúas, drones y equipos de sonido directo.

## • Sala de Postproducción y Edición:



computadoras de última generación con software profesional (Adobe Creative Cloud, DaVinci Resolve, Pro Tools).

## • Laboratorio de Sonido y Producción Musical:



espacios para diseño sonoro, grabación y mezcla de audio, doblaje y creación de bandas sonoras originales.

## • Laboratorio de Animación y Efectos Visuales (VFX):



estaciones para animación 2D/3D, realidad aumentada y efectos digitales.

## • Centro de Innovación Audiovisual:



plataforma interdisciplinaria para el desarrollo de proyectos transmedia, videojuegos, cine expandido y experiencias inmersivas.



**Licenciatura en  
Ciencias y Artes  
Audiovisuales**



**Turnos:  
Mañana /Noche  
(USFA Ejecutivo)**



**Sede: La Paz**



**8 semestres**



**Presencial**



**La Paz: 77719830**

**El Alto: 68099395**

**Tupiza: 68404055**

**Villazón: 63682109**



**Universidad Usfa**



**[www.usfa.edu.bo](http://www.usfa.edu.bo)**



**[@universidadusfa](https://www.instagram.com/universidadusfa)**