



## Carrera de Ingeniería Comercial

**Tecnología organizacional • Aula para la simulación de negocios • Incursión en la gestión de comunidades virtuales y comercio electrónico**

Las empresas e instituciones necesitan herramientas y tecnología para gestionar sus negocios y proyectar el actuar empresarial en base a una operación multidisciplinaria y una sólida base teórica, es por ello que los ingenieros comerciales son una respuesta a estas necesidades porque reúnen las competencias necesarias para generar nuevos emprendimientos basados en las oportunidades e innovación.

### **Desempeño Profesional**

- En marketing y ventas.
- En investigaciones de mercados.
- En el comercio nacional e internacional.
- En la Gerencia de cargos de comercialización.
- En la solución de deficiencias sobre productos, servicios e imagen corporativa.
- En la realización de proyectos empresariales y de actividades comerciales.

## Primer semestre

- ADM-110 Introducción a la administración
- MAT-110 Álgebra superior
- ECO - 110 Economía general
- MAT-111 Cálculo I
- DER -119 Derecho comercial y tributario
- DES - 110 Desarrollo humano
  - INV-110 Desarrollo del lenguaje
- LNG - 110 Inglés I

## Segundo semestre

- ADM-120 Planificación empresarial
- MAT - 121 Cálculo II
  - MAT-120 Álgebra lineal y matricial
- ECO - 120 Microeconomía I
  - CNT-120 Contabilidad básica
  - DES-120 Desarrollo social
    - INV-120 Desarrollo del pensamiento lógico y creativo
- LNG - 120 Inglés II
- TEC -120 Nuevas tecnologías

## Tercer semestre

- ADM-210 Estructura y diseño organizacional
- MAT-210 Estadística
- ECO - 210 Microeconomía II
- MAT - 212 Finanzas I
  - CNT- 210 Contabilidad intermedia
  - DES-210 Desarrollo sostenible
- LNG - 210 Inglés III
  - PPI-210 Práctica profesional en ingeniería comercial I

## Cuarto semestre

- ADM-220 Dirección empresarial
- MAT-220 Teoría de la probabilidad
- ECO - 220 Macroeconomía
  - CNT-220 Contabilidad superior
  - MKT-220 Marketing I
    - INV-220 Técnicas y diseño de investigación cuantitativa
- LNG- 220 Lengua originaria I
  - PPI-220 Práctica profesional en ingeniera comercial II

## Quinto semestre

- ADM-310 Gestión del talento humano
- MAT - 310 Investigación operativa I
- MAT - 312 Análisis financiero
- MKT-310 Marketing II
  - INV-310 Técnicas y diseño de investigación cualitativa
- LNG-310 Lengua originaria II
  - PPI-310 Práctica profesional en ingeniería comercial III

## Sexto semestre

- ADM-320 Gerencia y toma de decisiones
- ADM - 321 Administración de la producción
- MAT - 320 Investigación operativa II
- ECO - 320 Economía ecológica
- MKT - 320 Marketing III
  - INV-320 Investigación especializada
- LNG - 320 Lengua originaria III
  - PPI-320 Práctica profesional en ingeniería comercial IV

## Séptimo semestre

- ADM-411 Sistemas de información gerencial
- ICO - 412 Econometría
- ECO - 410 Mercado de valores
- ADM - 412 Preparación y evaluación de proyectos
- ADM - 413 Comercio internacional
  - INV-410 Seminario de grado I
    - PPI-410 Práctica profesional supervisada en ingeniería comercial I

## Octavo semestre

- ADM-420 Gestión empresarial
- ADM- 421 Rueda de negocios
- ICO - 422 Modelos econométricos
- ADM- 422 Gestión pública
- ADM - 423 Administración y legislación aduanera
  - INV-420 Seminario de grado II
    - PPI-420 Práctica profesional supervisada en ingeniera comercial II

