



Carrera de Comunicación Social

- Mención en Marketing y publicidad
- Mención en Radio y televisión
- Mención en Relaciones públicas y administración de procesos comunicacionales

Estudio digital audiovisual • Menciones en el área corporativa, estratégica y mediática • Gestión comunicacional en redes y comunidades virtuales

Actualmente la comunicación es transversal a todas las actividades del ser humano, hecho que se ve exacerbado por el desarrollo de la tecnología y las comunidades virtuales. Nuestra propuesta está orientada a brindar contenidos especialmente diseñados en tres **menciones** dentro de la carrera de comunicación social:

La *Comunicación Corporativa* que implica procesos de psicología, administración y comunicación, ofrece un nuevo campo de acción al profesional dentro de las organizaciones, mención a la que nos referimos como **Relaciones Públicas y Administración de Procesos Comunicacionales**.

La *Comunicación Estratégica* se ve involucrada en los mercados como herramienta de influencia en los procesos de comercialización, entendiendo al mercadeo dentro de un nuevo enfoque administrativo-comunicacional, cuya mención en la carrera es conocida como **Marketing y Publicidad**.

La *Comunicación Mediática* comprende el uso de herramientas dentro de medios impresos, radiales, televisivos y digitales para el desempeño en áreas periodística, informativa, educativa y de entretenimiento. Mención en **Radio y Televisión**.

Primer semestre

COM-110 Introducción a la comunicación
 COM-111 Historia de la comunicación
 AOM-110 Introducción a la administración
 PSI-119 Psicología de la comunicación
 SOC-110 Sociología
 DES-110 Desarrollo humano
 INV-110 Desarrollo del lenguaje
 LNG-110 Inglés I

Segundo semestre

COM-122 Lenguaje de la imagen
 COM-123 Periodismo I
 COM-128 Taller de redacción periodística
 COM-129 Diseño gráfico
 DES-120 Desarrollo social
 INV-120 Desarrollo del pensamiento lógico y creativo
 LNG-120 Inglés II
 TEC-120 Nuevas tecnologías de información y comunicación

Marketing y publicidad

Séptimo semestre

COM-411 Semiótica social
 COM-412 Estética y cultura de masa
 MKT-310 Marketing II
 COM/MP-418 Taller de diseño creativo
 PSI-419 Psicología del consumidor
 INV-410 Seminario de grado I
 PPC/MP-410 Práctica profesional supervisada I: Marketing

Octavo semestre

COM-421 Deontología y legislación en comunicación social
 COM/MP-425 Planificación y gestión en publicidad y marketing
 MKT-320 Marketing III
 COM/MP-426 Manejo de medios y monitoreo de agencias de publicidad y marketing
 MKT-420 Propaganda y marketing político y electoral
 INV-420 Seminario de grado II
 PPC/MP-420 Práctica profesional supervisada II: Publicidad

Tercer semestre

COM-210 Teoría de la comunicación I
 COM-212 Comunicación sonora
 COM-213 Periodismo radiofónico
 COM-218 Taller de producción sonora
 MAT-210 Estadística I
 PPC-210 Práctica profesional en comunicación social I: Radio
 DES-210 Desarrollo sostenible
 LNG-210 Inglés III

Cuarto semestre

COM-220 Teoría de la comunicación II
 COM-222 Comunicación visual
 COM-223 Periodismo impreso
 COM-227 Publicidad I
 COM-229 Fotografía
 PPC-220 Práctica profesional en comunicación social II: Medios impresos
 INV-220 Técnicas y diseño de investigación cuantitativa
 LNG-220 Lengua originaria I

Radio y televisión

Séptimo semestre

COM-411 Semiótica social
 COM-412 Estética y cultura de masa
 COM/RT-413 Periodismo II
 COM/RT-417 Publicidad y propaganda en radio
 COM/RT-419 Escenografía e iluminación
 INV-410 Seminario de grado I
 PPC/RT-410 Práctica profesional supervisada I: Radio

Octavo semestre

COM-421 Deontología y legislación en comunicación social
 COM/RT-422 Dirección de producción en radio y televisión
 COM/RT-427 Publicidad y propaganda en televisión
 COM/RT-429 Post producción
 EDU-428 Teleeducación
 INV-420 Seminario de grado II
 PPC/RT-420 Práctica profesional supervisada II: Televisión

Quinto semestre

COM-310 Teoría de la comunicación III
 COM-312 Comunicación audiovisual
 COM-313 Periodismo televisivo
 COM-317 Publicidad II
 COM-318 Taller de producción audiovisual
 PPC-310 Práctica profesional en comunicación social III: TV
 INV-310 Técnicas y diseño de investigación cualitativa
 LNG-310 Lengua originaria II

Sexto semestre

COM-322 Comunicación web
 COM-324 Relaciones públicas I
 COM-325 Planificación y gestión en medios tradicionales y comunicación WEB 2.0
 COM-329 Diseño de páginas WEB
 MKT-220 Marketing I
 PPC-320 Práctica profesional en comunicación social IV: WEB
 INV-320 Investigación especializada
 LNG-320 Lengua originaria III

RR PP y administración de procesos comunicacionales

Séptimo semestre

COM-411 Semiótica social
 COM-412 Estética y cultura de masa
 COM/RP-414 Relaciones públicas II
 ADM-310 Gestión del talento humano
 MICT-310 Marketing II
 INV-410 Seminario de grado II
 PPC/RP-410 Práctica profesional supervisada II: RR PP

Octavo semestre

COM-421 Deontología y legislación en comunicación social
 COM/RP-424 Comunicación organizacional y medios
 COM/RP-425 Planificación y gestión en relaciones públicas
 COM/RP-429 Diseño de campañas institucionales
 EDU-428 Teleeducación
 INV-420 Seminario de grado II
 PPC/RP-420 Práctica profesional supervisada II: Org. de eventos